

## MEMÓRIA DA REUNIÃO DE DIRETORIA

**Data:** 03 de dezembro de 2010 (sexta-feira).

**Horário:** das 14:00h às 18:00h **Local:** Hotel Matiz, Jaguariúna/SP

**Participantes:** *Pedro Rossi Machado (Eagle); Carlos Kishimoto (Sakata); Luís Jorge (Hortivale); Márcio Nascimento (ABCSEM); Larissa Zago (Bejo); Luíz Octávio (Terra Viva); Marcelo Raposo (Dekker); Vitor Hugo (Agristar); Ana Paula (Abcsem); Francisco Carvalho (Hortec); André Hirano (Rigrantec); Thiago Mena (Abcsem); Renato Rodrigues (Qualihort); Solange de Freitas e Valério Maldonado (Enza Zaden); Carlos Biondo (Clause); Manoel Alves (Lippem); Renata Cintra (Syngenta); Alchérida Verneque (Bajú e Sérgio); Francisco Garcia (Garcia Fernandes); Marlene Simarelli e Izabella Monteiro (Art Com); Inês Wagemaker (CGO); Adriana Pontes (Feltrin); Luís Eduardo, Diana Werner e Eduardo Puricceli (Isla); Theo Breg (Sítio Kolibri e Cooperativa Veiling); Theo P. Van Der Geest (Karis); Júlio César e Abraham Margossian (Margossian); Mariana Ceratti (Abcsem); Fabiana Ceratti (Abcsem).*

### Pauta:

- 14:00h - Abertura da reunião;
- 14:15h - Apresentação dos principais projetos e ações administrativas realizados em 2010;
- 15:15h - Apresentação das principais ações técnicas realizadas em 2010;
- 16:15h - Avaliação da Estimativa de Fechamento do Balanço Financeiro da Abcsem em 2010;
- 17:00h - Aprovação da Proposta de Orçamento da Abcsem para 2011;
- 17:30h - Assuntos gerais;
- 18:00h - Encerramento da reunião.

### Deliberações:

• **Apresentação dos principais projetos e ações administrativas realizados em 2010:** segue anexa a apresentação feita pela Coordenadora Executiva, contendo um resumo dos principais projetos e ações realizadas em 2010. Foi feita uma breve apresentação da ABCSEM e seu posicionamento no setor: são 68 associados, sendo 22 do segmento de sementes de hortaliças e flores; 19 do segmento mudas de flores e ornamentais; 20 do segmento mudas de hortaliças; e 07 relacionados com o setor. Seus associados representam mais de 95% das empresas de sementes de hortaliças no Brasil. A ABCSEM mantém a atuação efetiva como associada da ABRASEM (Associação Brasileira de Sementes e Mudas), sendo desde o princípio deste ano, representante desta no Comitê de Fitossanidade da ISF (*International Seed Federation*). Foi apresentado que a ABCSEM reforçou a realização de reuniões frequentes com os associados, para o levantamento e compreensão dos interesses comuns e das necessidades particulares de grupos de associados (reuniões de segmentos, grupos de trabalho e de comitês internos). No total, neste ano foram realizadas: 02 reuniões conjuntas para todos os associados (uma Assembleia Geral Ordinária e a presente Reunião Ordinária); 03 reuniões do segmento de mudas de flores e ornamentais; 02 reuniões do segmento de mudas de hortaliças; 01 reunião conjunta dos segmentos de sementes e mudas de hortaliças; 01 reunião conjunta dos segmentos de mudas; 02 reuniões do segmento de sementes e 02 pesquisa de mercado de sementes de hortaliças; 13 reuniões de Diretoria; 16 reuniões do Comitê de Olerícolas, Flores e Ornamentais; 11 reuniões Comitê de Marketing; e outras mais reuniões de grupos técnicos específicos para resolução de assuntos pontuais (segmento de bulbos de ornamentais e de sementes orgânicas, por exemplo). Foi comentado ainda que a ABCSEM ofereceu em 2010 a disponibilização diária de informações e eventos do setor e de publicações de normativas, através de informativos por email e atualização diária de seu *website*. Foram enviados aos associados (até a presente data), 25 Informativos Legislação e mais de 100 informativos gerais da associação. Foi também efetivado no segundo semestre de 2010, o acesso restrito para os associados, no *website*, para a divulgação de documentos e informações de interesse restrito aos associados, tais como convocações, memórias de reuniões, ofícios emitidos, informativos legislação, planos de trabalho e ações, relatórios de atividades e outros documentos importantes. Foram feitos diversos contatos com novos associados, através de email e contatos em eventos. A associação recebeu (até a presente data), 21 contatos de possíveis interessados, sendo que 04 deles foram efetivados em novos associados, e outros mais estão em acompanhamento para futura efetivação. A ABCSEM contou ainda, em 2010, com a atuação pontual de sua assessoria jurídica (Garcia Fernandes e Advogados Associados), na orientação legal e resolução de entraves legais à produção e ao comércio de sementes e mudas; da consultoria de relacionamento institucional (Marcio Nascimento), focada na aproximação com outras entidades, inclusive internacionais, visando à promoção do setor, intercâmbio de experiências e informações e criação de projetos e ações em parceria; e assessoria de imprensa (Artcom), oferecendo suporte na elaboração e divulgação de informes e releases internos e para mídia, além da realização do projeto do livro de 40 anos da associação. Com

relação ao atendimento aos associados, foi apresentado como imensurável, já ao público em geral, foram 261 consultas gerais (até a presente data) e todas foram atendidas. Foi informado a importante ação dos representantes da ABCSEM na abertura e manutenção de contato frequente com associações nacionais e internacionais para o intercâmbio de experiências sobre o setor e ações comuns para o desenvolvimento do comércio: nacionais, são vários os contatos feitos em 2010 para o fortalecimento da cadeia hortícola, seja relacionados com produção e comércio de insumos, como de produtos finais e de pesquisa; para as internacionais, teve maior foco a participação nos eventos e reuniões da ISF (*International Seed Federation*) e SAA (*Seed Association Of The Americas*); foi intensificado o contato com a PLANTUM NL, da Holanda, a ANPROS (*Chilean Seed Producers Association*) e a ASTA (*American Seed Trade Association*); foi também aberto o relacionamento com a JASTA (*Japan Seed Trade Association*), APSA (*The Asia & Pacific Seed Association*), ASA (*Asociación Semilleros Argentinos*), AIS (*Associazione Italiana Sementi*), *Australian Seed Federation*. Foi efetivado em 2010 o projeto de parcerias e acordos de cooperação técnica, para a troca de conhecimento e orientação experiente em áreas de suporte ao setor, sendo firmados acordos de cooperação com as seguintes empresas/pesquisadores: Laboratório Agrônomo, Lexdus Consultoria em RH, e os pesquisadores Prof. Nakano, Prof. Paulo Cesar e Prof Keigo, pela Esalq/USP; e Profa. Magnólia, pela UFRGS. A ABCSEM em 2010 ainda realizou ou apoiou a realização de cursos e eventos de interesse dos associados, objetivando a atualização, profissionalização e capacitação do setor. Foram realizados pela ABCSEM 04 eventos em 2010: Mini curso de gerenciamento de viveiros em sua 3ª edição; o estande especial de 40 anos da associação na Hortitec; o Treinamento Renasem, em sua 2ª edição; e o Workshop de aplicação de tecnologia da semente à muda. A ABCSEM também foi parceira de entidades nos seguintes eventos: mini cursos em olericultura, ministrados pela Flortec, durante a Hortitec; X Curso de tecnologia de produção sementes de hortaliças, realizado pela Embrapa CNPH; e o I Simpósio de produção de mudas frutíferas, hortaliças e plantas ornamentais, realizado pela Esalq/USP. Em 2010 a ABCSEM também realizou pela primeira vez em sua história, a parceira com renomado pesquisador para lançamento de um livro técnico sobre “produção de mudas de alta qualidade”, de autoria do professor da Esalq/USP, Keigo Minami. Foram impressas 1.000 unidades que estão sendo comercializadas pela ABCSEM. Em 2010 a ABCSEM também marcou presença em reuniões e eventos para apresentação e debate dos entraves do setor e possíveis ações e projetos de solução ou correção: participação efetiva nas reuniões das Câmaras Setoriais Estaduais do Estado de São Paulo, e nas Câmaras Setoriais Federais de Hortaliças (num total de 04 reuniões), de Flores e Ornamentais (04 reuniões), de Insumos (01 reunião, para criação da entidade). A ABCSEM também participou com representantes nas Comissões de Sementes e Mudas nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. Já no MAPA em Brasília, foram pelo menos 11 reuniões para tratar de assuntos técnicos, além de outras numerosas reuniões com órgãos estaduais, como as Superintendências Federais de Agricultura nos Estados, Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA) e Unidades Técnicas Regionais de Agricultura (UTRAs). Neste ano a ABCSEM ainda participou com representantes de dois importantes eventos internacionais: Workshop Internacional de Fitossanidade da SAA e o Congresso Internacional da ISF. A ABCSEM, com a colaboração dos associados também propiciou a realização de visitas técnicas para apresentação (in loco) aos representantes do MAPA, da realidade do setor hortícola e de suas particularidades. Foram ao todo, 89 Ofícios emitidos a vários destinatários, em especial MAPA e IMA, resultado da atuação efetiva da ABCSEM para a resolução de entraves à produção e ao comércio de sementes e mudas, no Brasil e no exterior. Por fim, o foco da apresentação foi a revisão do Planejamento Estratégico da ABCSEM, e os resultados esperados a curto, médio e longo prazo. Foram apresentadas as novas diretrizes institucionais da associação, a saber: *negócio: “liderar o setor de sementes e mudas”; valores: “associativismo, comprometimento, profissionalismo, transparência e imparcialidade”; missão: “representar e atender as demandas dos associados no Brasil e exterior”; e visão: “ser referência no setor de sementes e mudas”*. E os principais projetos a serem realizados, resultado do Planejamento Estratégico, em ordem de importância: (1) *conhecer reais necessidades dos associados* - conhecer as reais necessidades, anseios e interesses de cada associado, em cada segmento; (2) *definir o portfólio de serviços* - indicar, descrever e direcionar (ações e recursos) os principais projetos de interesse dos associados e setor em geral, passíveis de serem realizados pela associação; (3) *rever a segmentação dos associados* - estudar nova proposta de segmentação dos associados, que melhor os agrupe e represente; (4) *definir organograma/estrutura da associação* - definir formalmente o organograma da ABCSEM atual e previsão para os próximos 05 anos e a estrutura operacional (definição de funções, cargos, salários e honorários de cada colaborador); (5) *conhecer os associados* - conhecer o patrimônio histórico e intelectual (recursos humanos), principais atividades e serviços, e capital financeiro dos associados, respeitando a ética sigilo das informações, visando assertivamente utilizá-las em grupos de trabalho, ações e projetos da associação; (6) *criar e efetivar bancos de dados (informações do setor)* - realizar pesquisas e consolidar dados para o levantamento de informações do setor, de acordo com o interesse de cada segmento; (7) *estimular o relacionamento interno (entre associado/segmentos)* - realização de ações conjuntas ou com foco em objetivos comuns, de forma a estimular a aproximação e relacionamento entre os associados de segmentos diversos; (8) *aumentar a aproximação com entidades externas* - atuar efetivamente nas reuniões e eventos de associações internacionais e buscar maior aproximação com representantes internacionais do governo e outros, com foco na participação e acompanhamento das decisões sobre as normativas internacionais, bases para as nacionais, relacionadas com o setor; (9) *viabilizar normas/legislações aplicáveis pelo setor* - atuar efetivamente junto ao mapa e outros órgãos, na federação, no estado ou no exterior, bem como, em reuniões e eventos, através do comitê

instituído para este fim, visando maior aproximação para difusão da importância do setor, suas particularidades e necessidades, buscando soluções para seus principais entraves regulamentatórios, relacionados à produção e ao comércio de sementes e mudas; (10) *incentivar o uso de tecnologia e a denúncia do comércio ilegal de sementes e mudas (pirataria)* - aumentar a atuação efetiva contra a produção e o comércio ilegal de sementes e mudas e estimular ações de incentivo ao uso de tecnologia; (11) *aprimorar a divulgação da ABCSEM nas empresas associadas* - melhorar a comunicação e recebimento das informações pelos associado. Foram também apresentadas as principais ações do Comitê de Marketing da ABCSEM, a saber: *realização e acompanhamento do processo de revisão do planejamento estratégico da ABCSEM; planejamento de eventos da ABCSEM: calendário (2011), parcerias/patrocínios, pré-programação, etc.; planejamento grande evento realizado pela ABCSEM, a ser realizado em 2011/2012; Estudo de proposta de comercialização do livro de 40 anos da ABCSEM; Estudo proposta de evento Hortitec 2011; estudo de: a) proposta de contratação CRI para busca de parceiros e patrocinadores para a ABCSEM; e b) de produtos e serviços a serem oferecidos (e seu valor) aos parceiros e patrocinadores; campanha contra F2 e incentivo ao uso de tecnologia: a) protocolos/procedimentos para denúncias contra o comércio ilegal de sementes e mudas e b) campanhas de estímulo ao uso de tecnologia; desenvolvimento da marca ABCSEM e definição do portfólio de serviços e proposta de novos benefícios aos associados; planejamento da estrutura operacional da ABCSEM: organograma; definição de novos projetos: gestão da marca, visão, estratégia, relacionamento e desenvolvimento econômico da associação; apoio a novos projetos e desenvolvimento de ações já existentes de entidades parcerias para o aumento do consumo de produtos do setor; promoção de ações de marketing e publicidade em novos meios de comunicação, com foco do produtor ao consumidor; desenvolvimento de informes publicitários sobre os dados estatísticos do setor, quantificando sua importância social e econômica para a agricultura nacional; estudo e elaboração de projeto modelo de parcerias e acordos de cooperação técnica de outras entidades com a ABCSEM.* Foi ainda comentado o projeto para 2011 de revisão do manual técnico de hortaliças da ABCSEM, editado em 2000/2001.

• **Apresentação das principais ações técnicas realizadas em 2010:** segue anexo o relatório dos principais assuntos e ações técnicas realizadas pelo Comitê de Olerícolas, Flores e Ornamentais. Em resumo, os principais assuntos trabalhados pela associação em 2010, que deverão ser continuados em 2011, são: (1) ARP novas origens; (2) Termo de conformidade para sementes e mudas; (3) Elaboração e defesa das proposições para a norma específica para produção e comércio de sementes e mudas hortícolas; (4) Elaboração e defesa das proposições para a revisão do Decreto 5.153; (5) Viabilização do tratamento de sementes e mudas com defensivos (sem permissão de registro no Brasil), para exportação, atendendo DA do país importador; (6) Viabilização da emissão de laudos laboratoriais de pureza para sementes, pelos laboratórios das próprias empresas, atendendo DA do país importador; (7) Publicação de IN específica sobre procedimentos para inscrição no RNC; (8) Proposta de amostragem racional de sementes e mudas importadas; (9) Viabilização do registro de defensivos para tratamento de sementes; e (10) Viabilização do registro de defensivos para *minor crops*. Outros assuntos foram debatidos em 2010, mas permanecem paralisados aguardando publicação pelo MAPA ou nova oportunidade de debate no grupo técnico: (11) Elaboração e defesa das proposições para a IN sobre CF/CFR; (12) Elaboração e defesa das proposições para a revisão IN 55 CFO/CFOC e IN 54 PTV; (13) Elaboração e defesa das proposições para a consulta pública: revisão da IN 50 (29dez06, normas para importação e exportação de sementes e mudas) – Portaria 97; (14) ARP para PNQR; (15) Revisão de NIMF's; (16) IN 01 (de 15 de dezembro de 1998) que aprova as normas para importação de material destinado à pesquisa científica; e (17) Solicitação de situação especial para registro de flores e ornamentais de domínio público, com a participação do Governo, ficando este como mantenedor das mesmas. Por sua vez, importantes assuntos foram debatidos e finalizados em 2010: (18) IN 49 – ADTA, (de 04 de novembro de 2009) que estabelece algumas alterações em procedimentos da Vigilância Agropecuária Internacional (VIGIAGRO); (19) Ação de correção dos registros no RNC, de flores e hortaliças das empresas associadas; e (20) Publicação de IN específica (n.36) para tratamento de sementes e registro de defensivos para flores e ornamentais. Já para 2011, foram elencados novos assuntos para debate: (21) Revisão do Decreto 24.114 (Regulamento de Defesa Fitossanitária); (22) Viabilização de autorização da emissão do CF pelo fiscal in loco na empresa; e (23) Propriedade Intelectual.

• **Avaliação da Estimativa de Fechamento do Balanço Financeiro da ABCSEM em 2010:** Foi apresentada uma tabela elaborada com base na planilha de fluxo de caixa da associação (aprovada na AGO de 26 de fevereiro de 2010), comentando-se que a mesma foi elaborada com base no resultado realizado até novembro de 2010, acrescida da estimativa do realizado para dezembro de 2010, o que fornece a estimativa final de fechamento do balanço financeiro da ABCSEM para 2010, como segue:

Descrição	Orçado 2010 (R\$)	(*)Realizado 2010 (R\$)	Orçado 2009 (R\$)	Realizado 2009 (R\$)
Disponibilidade Inicial	252.000			155.999
Entradas				
Contribuições	346.000	355.840	333.700	346.002

Outras Receitas	75.000	86.289	25.000	62.331
Renda de Aplicações	14.400	13.891	3.654	12.286
<b>Total</b>	<b>435.400</b>	<b>456.020</b>	<b>366.020</b>	<b>420.619</b>
<b>Saídas</b>				
Salários/Encargos	147.317	150.980	125.340	206.483
Custos Administrativos	282.115	379.031	226.961	221.964
Investimentos (Bens)	1.000	859	3.200	3.550
<b>Total</b>	<b>429.432</b>	<b>530.870</b>	<b>352.301</b>	<b>428.447</b>
<b>Disponibilidade Final</b>		<b>162.496</b>	<b>166.518</b>	<b>144.621</b>

(\*) Trata-se de uma previsão, haja vista que o ano não se encerrou.

Foram apresentados os motivos da extrapolação prevista de R\$ 101.000,00, ou seja, valor 23,54% acima do orçado para o ano. Desse total, 31% ou aproximadamente R\$ 55.000,00, foram relativos a investimentos em projetos, os quais não haviam sido contabilizados na planilha do orçamento de 2010, apesar da aprovação dos associados (AGO de 26 de fevereiro de 2010), de que a Diretoria poderia utilizar para tanto, até 2/3 fundo caixa inicial (ou seja, R\$ 176.000,00 em janeiro de 2010). Todas as despesas relativas aos projetos foram indicadas na planilha do orçamento em “custos administrativos”, no subitem “eventos, propagandas e brindes”; por outro lado, as entradas relativas aos projetos foram indicadas na planilha na linha “entradas”, subitem “outras contribuições”. Com relação à extrapolação real do orçamento, ou seja, os gastos com despesas fixas além do orçado, foram de 10,72% ou R\$ 46.000,00, relacionados aos custos administrativos e salários e encargos. A explicação apresentada para essa extrapolação, foi devida ao incremento das viagens em 2010, uma vez que as mesmas foram orçadas aquém do necessário. Tal correção foi avaliada e já adequada para a proposta de orçamento de 2011. Outra despesa não prevista foi a manutenção de duas assistentes administrativas na sede, em período de transição. Esta situação também já foi resolvida com a seleção e permanência de apenas uma assistente. As despesas de telefone também foram pouco maior do que o orçado, pelo mesmo motivo do ocorrido com as viagens: orçado aquém do necessário. Em complemento, foram apresentados os projetos previstos e realizados em 2010, a saber: (1) publicação de 1.000 exemplares do livro comemorativo de 40 anos da ABCSEM, cujo custo de elaboração e publicação (R\$ 48.000,00) foi totalmente pago pelo patrocínio de empresas associadas; este livro poderá trazer divisas para a associação, uma que além de seu papel como brinde institucional, também será comercializado ao valor de R\$ 25,00 para associados e de R\$ 50,00 para não associados; (2) estande especial 40 anos ABCSEM na Hortitec 2010: foram gastos em torno de R\$ 13.300,00 para a construção do estande e demais despesas relacionadas (alimentação e despesas de deslocamento dos participantes, serviços na feira, brindes, materiais, etc.); (3) publicação de 1.000 livros sobre “produção de mudas de alta qualidade”, patrocinado pela ABCSEM, de autoria do prof. Keigo Minami: ao valor de R\$ 15.750,00, sendo que o livro está sendo comercializado ao valor de R\$ 60,00 para associados e R\$ 75,00 para não associados; (4) Campanha “5 ao dia”, em parceria com a Fazenda Ituaú para a impressão de 10.000 unidades de materiais de divulgação da campanha, contendo o logo da associação, em eventos institucionais e às crianças do projeto de educação alimentar “Terra de Gigantes”: custo aproximado de R\$ 2.500,00; (5) criação do vídeo institucional da ABCSEM, com 09 minutos de duração, em versão bilíngue (português e inglês): R\$ 9.500,00; (6) contratação de consultoria para realização da revisão do Planejamento Estratégico da ABCSEM: R\$ 18.000,00 + R\$ aproximadamente R\$ 3.000,00 com despesas a realização do evento (03 reuniões) e deslocamento do consultor contratado. Apresentada e aprovada a saúde financeira e investimentos feitos em 2010, seguiu-se para o próximo item da pauta.

• **Aprovação da Proposta de Orçamento da ABCSEM para 2011:** Foi apresentada uma nova proposta de planilha de orçamento, contendo (a) uma tabela com o descritivo de cada despesa fixa da associação; (b) uma tabela contendo o fluxo de caixa, prevendo em “entradas”, arrecadações líquidas advindas de eventos e projetos diversos da associação; (c) uma tabela com o descritivo de todas as entradas e saídas relacionadas com os projetos e (d) uma tabela com o descritivo de todas as entradas e saídas relacionadas com eventos. A proposta, aprovada pelos associados, é de que as despesas e receitas variáveis (eventos e projetos), não sejam incluídas no orçamento de despesas fixas, já que aquelas podem ou não ser realizadas. Assim sendo, a proposta aprovada de fluxo de caixa para 2011 foi:

DESCRIÇÃO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
SALDO INICIAL	(1) 162.496	118.973	88.180	91.787	99.244	106.151	111.458	108.105	115.562	119.530	126.758	130.426	
<b>ENTRADAS</b>													
Anuidade			35.600	35.600	35.600	35.600	35.600	35.600	35.600	35.600	35.600	35.600	356.000
Eventos (*)	(*) Possibilidade de entradas resultantes: líquido de eventos, parcerias/patrocínios e de comercialização de produtos/serviços												

Parcerias/Patrocínio (*)	de projetos.													
Projetos (*)														
Renda de aplicações	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	14.400
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>36.800</b>	<b>370.400</b>
<b>SAÍDAS</b>														
Salários/Encargos	15.900	10.900	10.900	10.900	10.900	10.900	10.900	10.900	11.089	11.089	11.089	11.089	11.089	136.556
Consultorias	10.733	10.733	11.833	10.733	10.733	11.833	10.733	10.733	11.833	10.733	10.733	11.833	11.833	133.196
Custos Administrativos	12.090	8.660	7.960	7.210	8.260	8.760	18.520	7.710	9.910	7.750	11.310	7.260		115.400
Aquisição de bens	6.000	1.700	2.500	500										10.700
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>44.723</b>	<b>31.993</b>	<b>33.193</b>	<b>29.343</b>	<b>29.893</b>	<b>31.493</b>	<b>40.153</b>	<b>29.343</b>	<b>32.832</b>	<b>29.572</b>	<b>33.132</b>	<b>30.182</b>		<b>395.852</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>118.973</b>	<b>88.180</b>	<b>91.787</b>	<b>99.244</b>	<b>106.151</b>	<b>111.458</b>	<b>108.105</b>	<b>115.562</b>	<b>119.530</b>	<b>126.758</b>	<b>130.426</b>	<b>137.044</b>		<b>137.044</b>

(1) Saldo inicial previsto, em 03 de dezembro de 2010.

Como investimentos (aquisição de bens) foram contabilizadas as possíveis despesas com a mudança da sede da ABCSEM para uma sala maior (R\$ 6.000,00 para a compra de móveis e realização de benfeitorias elétricas), compra de um novo notebook (R\$ 1.700,00), de um projetor multimídia (R\$ 2.500,00) e de um novo monitor LCD (R\$ 500,00). Com relação às despesas com assessores e consultores, houve uma redução no novo orçamento de até 8% em comparação com 2010; já as despesas com viagens foram orçadas em 5% a mais que 2010. Com relação às despesas previstas para o investimento em projetos, foram aprovados os seguintes projetos: (1) publicação de edição revisada do manual técnico de hortaliças, que contará com patrocínio integral e possibilidade de arrecadação de recursos com a venda de exemplares; (2) 2ª. edição da Campanha “5 ao dia”, com a impressão de mais 10.000 unidades de materiais de divulgação da campanha; (4) Pesquisa de levantamento de dados do setor de hortaliças, sendo desenvolvido pelo CRI, Marcio Nascimento, ao valor de R\$ 15.000,00 entre despesas do consultor e despesas administrativas, cujo patrocínio integral já foi doado pela ANDEF e SYNGENTA; (5) ABCSEM na Hortitec 2011, com estande mais simples, e custo de participação de até no máximo a metade do investido em 2010; (6) Projeto de prospecção de patrocinadores e parceiros, desenvolvido pelo CRI, Marcio Nascimento, com o objetivo de buscar e aproximar empresas com potencial de investimento em ações e projetos da ABCSEM; não há custo estimado envolvido no projeto, até o momento. Com relação aos eventos, foi prevista a realização de 04 eventos pela ABCSEM, a saber: Encontro Viveiristas 3ª edição, Treinamento RENASEM 3ª edição, Workshop Trânsito Internacional de Material Propagativo, e Treinamento Legislação (assunto a resolver a posteriori). Feita a apresentação, a proposta de orçamento para 2011 foi aprovada em unanimidade pelos presentes, sendo que a mesma deverá ser ainda referendada na Assembleia Geral Ordinária de 2011.

• **Assuntos gerais:** Foram indicados pelos associados dois assuntos para debate: (1) morosidade da Divisão de RNC na análise de processos: a coordenadora executiva contatará a chefe da Divisão para averiguar o motivo e solicitar a agilização dos processos pendentes; (2) realização de evento “III Simpósio sobre tomate de mesa”: foi apresentada pelo associado Pedro Rossi, e aprovada pelos presentes, uma proposta de organização do referido evento em parceria com a ABH (Associação Brasileira de Horticultura), sob realização da empresa Win Eventos, em local e data a ser indicado pela ABCSEM.

Cumprida a pauta, a reunião encerrou-se às 18:00h. Após o encerramento da reunião, foi realizado o evento de confraternização, com o lançamento do vídeo institucional e do livro de 40 anos da ABCSEM, das 18:00h às 20:00h.

Atenciosamente,

Mariana Ceratti  
 Coordenadora Executiva da ABCSEM